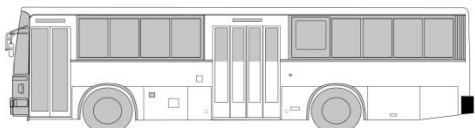


広島電鉄バス部分ラッピング 『まちのわらうぷ』



株式会社 明宣社



広電バス

広島地区の主要媒体として訴求効果抜群

広島市内を中心に1日約89,000人の市民の足として、平日は通勤・通学、休日はレジャー・ショッピングなど生活圏で多くの方に利用されています。

昨今、ガソリン代高騰などで全国的に公共交通機関の利用が増えている中、それに掲出される広告は、マス4媒体(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌)と比較しても1日の接触率・接触時間が増えているなどの理由で、さらに注目されています。

交通広告は習慣的に接触する機会が多く、常に見ている人に働きかける展開から企業のイメージ戦略、新商品・キャンペーン告知など、抜群の訴求力で世代層を問わずより多くの方に浸透させることが可能です。

媒体概要

【総車両数】 337台

【運行路線】 市内線(147台)
郊外線(190台)

【乗降客数】 約89,000人/日

広島電鉄バス 【部分ラッピング】 広告



【サイズ】H60cm×W310cm (両側面 中央)
H45cm×W120cm (両側面 後部)
H45cm×W60cm (後面)

<媒体特性>

バスの車体を大きくシートで覆った広告は、歩行者に対して強烈なインパクトを与え、視認性の高い広告枠となっています。広告スペースも広く、掲出期間が長いことから企業のイメージ戦略や新商品の告知、キャンペーン時の広告活動に効果的です。

訴求効果バツグン！
動くサインボードで街の風景を彩る！！

カラフルにワイドな広告が登場しました！

機動性豊かな屋外サインボードとして、市街地を駆け巡り地域密着型広告として幅広いターゲットへの訴求を可能とした広告です。

【通常価格】

■掲出費 55,200円/月×12ヶ月=662,400円

■製作・施工・撤去費 200,000円 計 862,400円



【キャンペーン価格】

40,000円/月×12ヶ月=480,000円

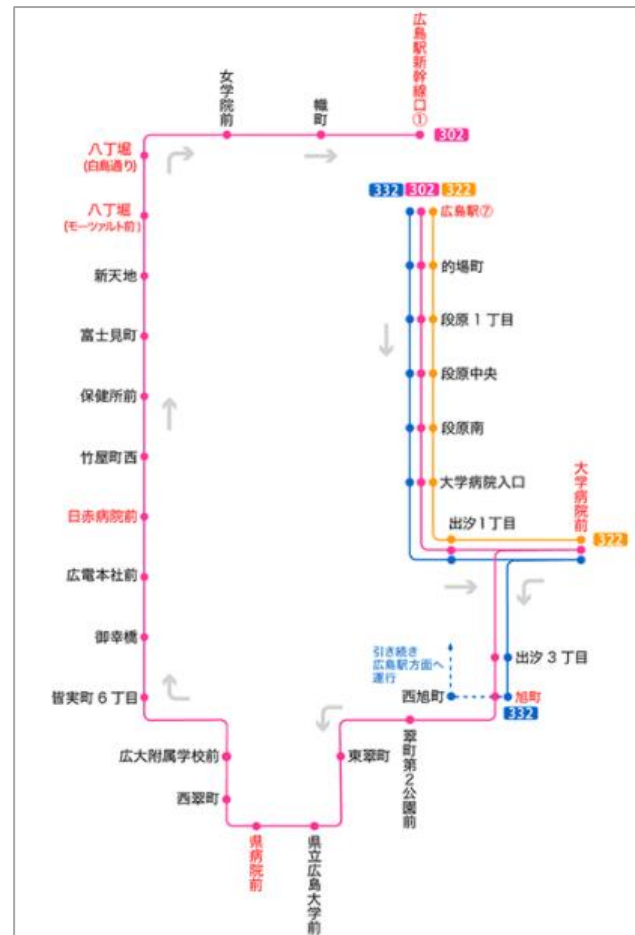
■製作・施工・撤去費 サービス！！ 計480,000円

※掲出期間終了後、復元費が発生する場合がございます。
※本キャンペーンは枠がなくなり次第終了とさせていただきます。
※上記は消費税別途。

掲出箇所(5面)



まちのわ 路線図



部分ラッピング広告 施工例

